

(منهج التربية الإعلامية)
وثيقة المنهج

زيدو
عالم

تمهيد

هذه الوثيقة دليل عمل لبناء منهج التربية الإعلامية وفق الأسس والمعايير المهنية والمعرفية والقيمية المحددة. وهي تعريف مختصر وصورة مصفرة عن المنهج بما يحتويه من كفايات تعليمية عامة ومكونات تفصيلية يجمع عقدها خيط مصفوفات المدى والتتابع ..

الفئة المستهدفة = نهاية المرحلة المتوسطة وبداية المرحلة الثانوية (14 - 15 - 16 عاما)



محتويات الوثيقة

- 1 الأهداف والغايات
- 2 المنطلقات العامة
- 3 مخرجات التعلم
- 4 نسب توزيع المحتوى العلمي في المنهج
- 5 مصفوفة المدى والتتابع
- 6 طرائق التعليم والاستراتيجيات المناسبة للمنهج
- 7 معايير التقويم وأساليب قياس التحصيل

أولاً/ الغايات والأهداف العامة



- توعية الفئة المستهدفة بأهمية الإعلام وأثره في العصر الراهن
- تزويد المتعلمين بمادة معرفية إعلامية ثرية تكسبهم حصانة فكرية وواعية
- الإسهام في حماية الناشئة من أخطار وسائل الإعلام المختلفة
- تأهيل المتعلم مهارياً و تمكينه من أدوات صناعة الإعلام المؤثر (بما يناسب ميوله)
- اكتشاف ميول الموهوبين وتوجيه طاقاتهم الإعلامية لخدمة الوطن والأمة
- تلبية حاجة المدارس إلى منهج تربية إعلامية
- استثمار اهتمامات الناشئة وشغفهم بالإعلام الجديد في صناعة إعلام احترافي رصين

ثانياً/ المنطلقات العامة (ما المنطلقات والأسس العامة التي اعتمد عليها المنهج؟)

1 الحفاظ على مقاصد الدين الإسلامي (حفظ الدين والعقل والنفس والنسل والمال)

2 اعتماد اللغة العربية الفصيحة لغة تعلم المنهج

3 تعزيز الانتماء الوطني وحماية المجتمع

4 الاستعانة بأمثلة نصية أو وسائط متعددة عن الحياة الواقعية وأخبارها العامة والمختلفة

5 مواكبة العصر وتقنيات التعليم المتجددة

6 اعتماد منهج التدريب العملي في التعلم (أعلم - أتدرب - أنتج) معرفة + مهارة = إنتاج

ثالثاً / مخرجات تعليم المنهج على مستوى الطالب:

وضوح في الهدف

يحدد هدفه من تعلم الإعلام ويوطن نفسه في سبيل نشر الخير و مكارم الأخلاق



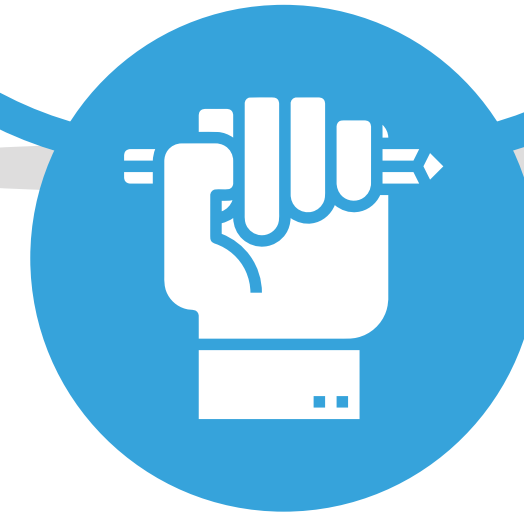
إنتاج بمسؤولية

ينتج بعض المشروعات الإعلامية خلال دراسته



مهارة بإتقان

يتقن الطالب المهارات الأساسية لصناعة المواد الإعلامية



معرفة بوعي

يتعرف الطالب كل شيء عن الإعلام (مفهومه - أنواعه - غاياته - أهميته - أسراره - قوته - منصاته - تاريخه - واقعه -)



رابعاً/ نسب توزيع المحتوى العلمي في المنهج

المستوى	عدد الحصص في العام الدراسي	المحتوى المعرفي	المهارات الإعلامية	المشروعات	القيم المصاحبة
الأول	64	%60	%40	2	إخلاص النية - إتقان العمل - طلب العلم - الإحسان - الأمانة - التعاون - الصبر
الثاني	64	%50	%50	4	الصدق - الحق - العدل - الحكمة - التثبت من الخبر - الوعي - حفظ الوقت - المبادرة
الثالث	64	%30	%70	6	المحبة - الاتقان - الصبر - نشر الخير - التفاؤل -

حصتان في الأسبوع = 32 حصة في الفصل الدراسي + نشاطين تفاعليين كل فصل دراسي

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 1

المستوى الأول / الفصل الدراسي الأول

الدرس	2 - 1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	أتنفس بعمق (تمارين التنفس)	أكتشف صوتي	أمرّن صوتي (تمارين جهاز الصوت)	أميز الأصوات وأنواعها	أتحكم بطبقة صوتي	ألوّن صوتي	أقطع نما صوتيا	أقرأ بطلاقة
المعارف (ونصوص التدريب)	الاتصال في العالم من حولنا	ما الإعلام؟	أهمية الإعلام	تأثير الإعلام	الإعلام في حياتنا	حاجتنا إلى الإعلام	كيف تستهدفنا وسائل الإعلام؟	علم نفس الإعلام
القيم	إخلاص النية		إتقان العمل					
الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	أمثل بصوتي	أعدّ سيناريو إذاعيا	أقدم برنامجا إذاعيا	أختار جهاز التسجيل والبيئة الصوتية المناسبة	مشروع 1 التخطيط لمقابلة إذاعية وإعداد سيناريو مناسب وتنفيذه	أحدث أمام الجمهور	أدرب على مهارات التقليد الصوتي	أجمع مؤثرات صوتية وأصنّفها
المعارف (ونصوص التدريب)	صناعة الصورة النمطية	(قصة الإعلام)	مناظرة طريفة بين عالم وجاهل	الرسالة الإعلامية المباشرة وغير المباشرة	الإذاعة وأنواع البث الإذاعي	دوبلاج أفلام الكرتون	الأصوات من حولنا	
القيم	طلب العلم فريضة			طلب العلم فريضة				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 1

المستوى الأول / الفصل الدراسي الأول

كيف نستفيد من الساوند كلاود؟	المنصات الصوتية	سمات المتحدث الناجح	نموذج سيناريو إذاعي	أثر الصوت	هندسة الجمهور	نظريات الإقناع	مقاطع تعليمية وتصميمات
مقطع لممثل يؤدي مقطعا قصيرا بأحوال صوتية مختلفة (حزن - فرح - غضب - ملل -...إلخ)							
ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)							

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 2

المستوى الأول / الفصل الدراسي الثاني

الدرس	2-1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	أتدرب على مهارة جمع الأخبار	أحرر خبرا لصحيفة	أجري لقاء مع صحفي	أحلل خبرا مكتوبا	أتدرب على مهارات اللغة العربية وجودة التعبير	أتدرب على فنون الإلقاء	أتدرب على مهارات لغة الجسد ودلالاتها	أقارن بين خصائص الظهور الإعلامي في برامج مختلفة
المعارف (ونصوص التدريب)	الصحافة وأنواعها	الفرق بين الخبر والتقرير	سمات الصحفي الناجح	خبر ساخن عن حدث اقتصادي	اللغة الإعلامية	الكاريزما الإعلامية	أهمية لغة الجسد	مهارات الظهور الإعلامي
القيم	التعاون			الصبر				

الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	أميز بين القوالب البرمجية	أتدرب أمام الكاميرا أمام المايك	هكذا أصور	أستفيد من الإضاءة	أميز بين أنواع الكاميرات ودقة صورها (تقنيات)	أستعمل أنواع اللقطات	أصنع بيئة تصوير مناسبة (فن الديكور)	مشروع 2 تصوير لقطات متنوعة لعنصر واحد وتجميعها وتسريعها (ثابتة ومتحركة) (زوايا وأحجام مختلفة) (ليلي نهاري) (ظل ونور)
المعارف (ونصوص التدريب)	أنواع قوالب البرامج	شروط المقدم الناجح	مدخل إلى عن التصوير	الفرق بين التصوير الليلي النهاري	الكاميرا الأفضل	أنواع اللقطات .. وفلسفة استعمالها	توظيف الديكور في المشهد	
القيم	الأمانة			الإحسان				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 2

المستوى الأول / الفصل الدراسي الثاني

	الرسوم المتحركة، كيف صنعها؟	مسار إنتاج برنامج	مهارات الظهور الإعلامي	بين الصحافة الورقية والصحافة الرقمية	مقاطع تعليمية وتصميمات
التفصيل الإعلامي	كيف أرى الرسوم المتحركة (التفكير الناقد)	هل يكذب الصوت؟		أنواع البرامج الإعلامية	
ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)					

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 3

المستوى الثاني / الفصل الدراسي الأول

الدرس	2-1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	أتدرب على الإخراج	أتدرب على الإخراج	أمتلك مهارات الإعداد 1	تنوع مهارات الإعداد 2	فن التمثيل 1	فن التمثيل 2	أحل بعض الأفلام الدرامية	أحدد أسس كتابة المشهد
المعارف (ونصوص التدريب)	عمل المخرج	مدارس الإخراج	سمات المعد المحترف	اختلاف قوالب البرامج تبعاً لموضوعاتها	قوة الدراما	عرض نماذج دراما مؤثرة	نموذج فيلم درامي متميز	نماذج مكتوبة لمشاهد دراما مؤثرة
القيم	الصدق			الحق				
الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	أجري لقاء مع كاتب درامي متميز	مشروع 1 يكون فريقاً لمحاكاة إنتاج مشهد درامي من فيلم معروف (كتابة وتصويراً وتمثيلاً و....)	أتدرب على إعداد فواصل احترافية	أتدرب على صناعة الشعارات اللفظية سلوجان	أقف فوق خشبة المسرح	الملابس والمكياج	أتدرب على مهارات الإعلامي الشامل	مشروع 2 تحضير قصة للتصوير
المعارف (ونصوص التدريب)	مهارات كتابة سيناريو درامي	معارف (كتابة وتصويراً وتمثيلاً و....)	نماذج لفواصل من قناة أطفال مشهورة	الكاتب المبدع	عناصر المسرح	المسرح التعليمي	سمات الإعلامي الشامل	
القيم	العدل			الحكمة				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 3

المستوى الثاني / الفصل الدراسي الأول

مقاطع تعليمية وتصميمات	رحلة إنتاج فلم	مراحل الدعاية الكاذبة	هل تحتاج البشرية إلى كل منصات التواصل الاجتماعي؟	إخراج الدراما وإخراج البرامج
ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 4

المستوى الثاني / الفصل الدراسي الثاني

الدرس	2-1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	مهارات كشف الرسائل الإعلامية	مهارات تحليل المواد الإعلامية	مهارات التحقق من صحة المعلومة	أدرب على نماذج للتحقق من المعلومات	أمارس استراتيجيات الناقد للصور	أستعمل التفكير الإبداعي في توليد فكرة	مشروع 3 كشف تزييف صور منتشرة	أفرق بين الإعلام الجديد والتقليدي
المعارف (ونصوص التدريب)	شائعات وأخبار مفبركة	الإعلام بين الحقيقة والوهم	المصداقية في الإعلام	الرسائل الخفية للصور	مهارات توليد الأفكار الإبداعية واختيار العناوين	الإعلام الجديد يسيطر		
القيم	الثبت من الخبر			الوعي				

الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	أدرب على أدوات الفيسبوك	أدرب على أدوات تويتر	أدرب على أدوات الواتس	أدرب على أدوات الإنستغرام	أدرب على أدوات اليوتيوب	أدرب على أدوات سناب شات	أدرب على مهارات الإعلامي الشامل	مشروع 4 أحل بعض المواد الأكثر انتشارا في منصات التواصل الاجتماعي
المعارف (ونصوص التدريب)	Facebook ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	Twitter ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	WhatsApp ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	Instagram ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	YouTube ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	Snapchat ما له؟ ما عليه؟ وكيف أستفيد من أدواته؟	سمات الإعلامي الشامل	
القيم	حفظ الوقت			المبادرة				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 4

المستوى الثاني / الفصل الدراسي الثاني

مقاطع تعليمية وتصميمات	مقارنة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي	مهارة التفكير الناقد	فن الألوان	مواقع بيع المواد الأولية للإعلام (V.A.PH.E.D) (صورة صوت فيديو تصميم ..)	مواقع بيع أدوات الإنتاج الإعلامي
ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)					

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 5

المستوى الثالث / الفصل الدراسي الأول

الدرس	2-1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	أُتدرب على مهارة الرسم وأزور شركة إنتاج كرتون		أشاهد أفلام كرتون بنظرة التفكير الناقد		أُتدرب على كتابة مشهد أنميشن	مشروع 1 إنتاج مشهد صامت	أُتدرب على مصورة تقطيع مشاهد	أحدد طريقة الانتقال المناسبة بين اللقطات في التقطيع
المعارف (ونصوص التدريب)	ماذا عن الكرتون؟	أنواع الكرتون؟	تأثير الكرتون	تحليل الكرتون	خطر الكرتون وأهميته		المونتاغ وأنواعه	أهم برامج مونتاغ الصوت والفيديو
القيم	الإتقان		الصبر					
الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	مشروع 2 اختيار لقطات من مكتبة فيلمية لتشكيل قصة مترابطة		أُتدرب على مهارة التعامل مع الصور في الفوتوشوب		أُتدرب على مهارة التعامل مع الفيديو في الأدوبي بريمر		أُتدرب على المكساج	أحدد متطلبات التسجيل الصوتي الاحترافي خارج الاستديو
المعارف (ونصوص التدريب)	أدوات الفوتوشوب		أدوات البريمير		أدوات البريمير		حجم الصوت	المؤثرات الطبيعية والمؤثرات الصناعية
القيم	المحبة		نشر الخير					



خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 5

المستوى الثالث / الفصل الدراسي الأول

مقاطع تعليمية وتصميمات	مهارة الرسوم المتحركة 2d	مهارة الرسوم المتحركة 2d	فن الموشن جرافيك	تحليل فني لشعارات معروفة

ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)

أنواع المحتويات الإعلامية (سياسية، اقتصاد، رياضة، ترفيه الإعلام الرياضي - الدعوي - الاقتصادي - الترفيهي التعليمي - التنموي) - أنواع قوالب البرامج الإعلامية - إمبراطوريات الإعلام في العالم - أنواع البث الإعلامي (الأقمار الصناعية، البث اللاسلكي، إلخ)

مقاطع
تعليمية

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 6

المستوى الثالث / الفصل الدراسي الثاني

الدرس	2-1	4-3	6-5	8-7	10-9	12-11	14-13	16-15
المهارات	أتدرب على كتابة سيناريو فيلم وثائقي	أحل فيلما وثائقي	أقدم مدينتي وثائقي فيلما قصير	أميز بين مجالات العالم الافتراضي	أنتج فيلما وثائقي عن العالم الرقمي	أصمم خريطة عن السيراني		
المعارف (ونصوص التدريب)	نص مكتوب من فيلم وثائقي	أهمية البرامج الوثائقية		الحكومة الإلكترونية	العالم الرقمي يتمدد	الأمن السيراني		
القيم	الإتقان			الصبر				

الدرس	18-17	20-19	22-21	24-23	26-25	28-27	30-29	32-31
المهارات	أحدد مكونات هويتي الرقمية	أحمي آثاري الرقمية	أنشئ صفحة إلكترونية عن نشاطك	أحدد متطلبات العلاقات العامة الناجحة	أوظف العلاقات العامة إعلاميا	أحدد مفردات الإعلان التسويقي	أحل إعلانا	أنتج حملة إعلانية لتسويق قيمة (الامتناع عن التدخين... بر الوالدين)
المعارف (ونصوص التدريب)	هويتي الرقمية	آثاري الرقمية والأمان		الإعلام والعلاقات العامة		التسويق والإعلان	مهارة قيادة حملة إعلامية	
القيم	الأمانة			التعاون				

خامسا / مصفوفة المدى والتتابع 6

المستوى الثالث / الفصل الدراسي الثاني

مهن إعلامية (صحفي، معد، محرر، مدقق لغوي، مراقب جودة، مذيع، مصور، مونتير، مصمم غرافيك، مساعد مخرج، مخرج، سيناريست، رسام، مدير إنتاج) – اصنع إعلامك بنفسك (اصنعه بصوتك، بقلمك، بمهارتك على التمثيل، برسمك، بتصميمك، بمهاراتك التقنية، بأفكارك الإبداعية) – بطاقة برنامج – مهن أمام الكاميرا – مهن خلف الكاميرا – منتجو الإعلام

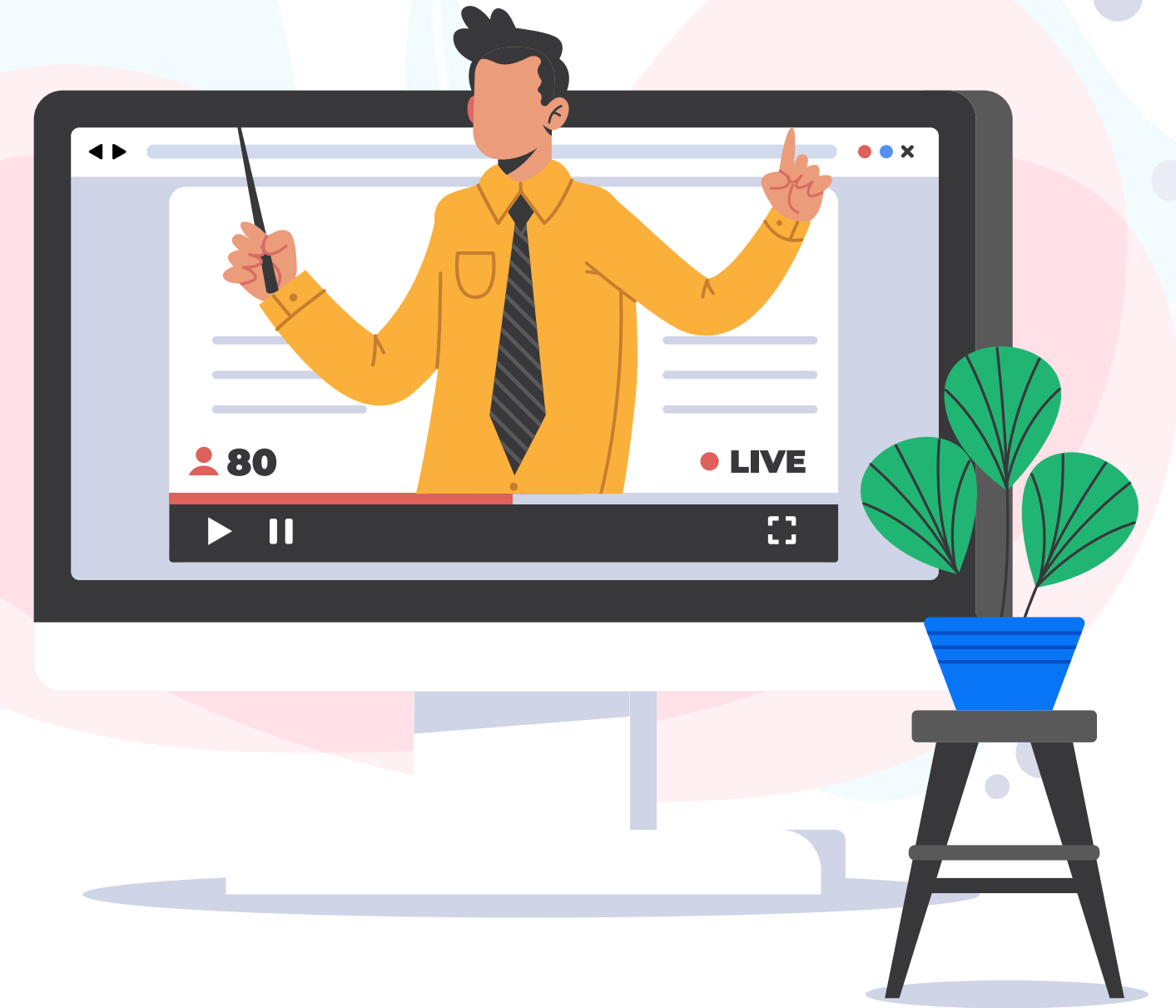
مقاطع تعليمية
وتصميمات

ملاحظة: يتم توجيه الطلاب لقراءة كتب معينة في نفس الباب أو زيارة مواقع أو مشاهدة فيديوهات خاصة (تعلم ذاتي)

سادسا/ طرائق واستراتيجيات التعليم:

بداية نؤكد أن المنهج يمكن تدريسه بطرائق مختلفة وبأساليب متعددة ... والمهم في الأمر عندنا توفر المعلم الكفاء الذي يجمع بين:

- المكنة العلمية والمهارية
- والإبداع في أساليب التدريس
- مع تمثل السلوكيات الأخلاقية التي ينشدها المنهج



سادسا/ طرائق واستراتيجيات التعليم:

.. ثم انطلاقا من خصوصية المادة والفئة المستهدفة؛ ولأن المحتوى في هذا المنهج يشتمل على ثلاثة مجالات هي (المعارف (نصوص تدريب)) (المهارات) (القيم) فإننا وجدنا اعتماد الحامل الأساسي للمنهج الأكثر قبولا وشغفا عند الطالب هو المهارات.

.. بحيث تمرر المعلومات والقيم بخط متوازٍ ومتناسق ومتناسب - ما أمكن - لتكون مادة تطبيقية تعزز اكتساب المهارة المقصودة أثناء التدريب على المهارة المقررة وفق الخطة الدراسية.

علما أن المعلومات التي نستعين بها لتعزيز المهارات هي من حقلين حقل معلومات عن الإعلام .. وحقل المعارف العامة أو أخبار الحياة أو كل ما يصلح أن يكون مادة إعلامية .. (يمنح المنهج سمة الطرافة والتشويق ..).

كما في المثال الآتي:

سادسا/ طرائق واستراتيجيات التعليم:

المهارة	المعلومة	النشاط	التقويم
الأداء الصوتي الإذاعي	نص مختار عن مفهوم الإعلام ومكوناته الرئيسية .. أو حكاية أو خبرا ما	يقرأ الطالب بطريقة يراعي فيها تطبيق مهارات التنفس الصحيح وتقطيع النص أثناء الأداء الصوتي ويناقش المعلم وزملاءه في المعلومات الواردة في النص	سلم تقويم يقسم وفق مستويات جودة أداء الطالب من حيث المهارة والمحتوى المعرفي الذي ورد في النص

سادسا/ طرائق واستراتيجيات التعليم:

وأما عن طرق تدريس هذا المنهج فإننا نؤكد على الاستفادة من الاستراتيجيات التعليمية القائمة على التفاعل والمشاركة والتحفيز والتي تعرف غالبا بالتعلم النشط مع وجود هامش حرية كبير لإبداع المعلم الماهر في تقدير الأسلوب الأنسب لواقع الدرس وبيئته...ومن أمثلة استراتيجيات التعليم النافعة في هذا الميدان

استراتيجية التعلم بالتمذجة	استراتيجية الحوار والمناقشة	استراتيجية التعلم التعاوني	استراتيجية الحقيقية التعليمية	استراتيجية المشروعات
استراتيجية حل المشكلات	استراتيجية التعلم بالاكتشاف	التدريس الاستقرائي	الخرائط المفاهيمية	استراتيجية تصنيف الصور
مثلث الاستماع	التعليم الإلكتروني	القصة	تقييم الأقران	فكّر، ناقش (أو زاوج)، شارك
التدريب الميداني العملي	التفكير الناقد	التعلم باللعب	التعلم الذاتي	لعب الأدوار
التعلم بالاكتشاف	قبعات التفكير الست	التعلم بالتعاقد	طرق العصف الذهني	استراتيجية VAK

سابعا/ معايير القياس و التقويم:

سلم تقييم المتعلم						
الدرجة	1	2	3	4	5	النشاط
						المناقشات الصفية
						الإجابة عن أسئلة الاختبار القصير
						المشاركة بالأفكار الإبداعية
						تقديم المبادرات الإيجابية
						الاختبارات الشفهية
						الاختبارات التحريرية الطويلة
						التدرب العملي
						تنفيذ المشروع
						نقاط التحصيل الذاتي
						الأنشطة التفاعلية
	المجموع / 2					
	قيمة النقاط					
	5=ممتاز 4= جيد جدا 3= جيد 2= مقبول ويحتاج إلى تعديل 1= غير مقبول					